



Des panneaux pour des prairies propres

L'agence d'informations agricoles lémanique AGIR et sa consœur alémanique LID proposent des panneaux d'information résistants aux intempéries de format A3. Ces panneaux rappellent aux propriétaires de chiens, aux promeneurs et aux marcheurs qu'ils doivent respecter la propreté des champs et des prairies et prendre soin du paysage. Ces panneaux en plastique sont faits de manière à pouvoir être fixés sans problème à un piquet.

agir/lid

Ces panneaux, qui existent en français et en allemand, peuvent être commandés pour 12 francs la pièce plus frais d'envoi à AGIR, Jordils 3, 1000 Lausanne 6, tél. 021 613 11 31, www.agirinfo.com.



Erratum

Un lecteur attentif nous a signalé une coquille à la page 19 du bio actualités n° 4, mai 2005: la colonne de droite du tableau des prix des céréales panifiables concerne bien sûr l'année 2004 et non 2005 comme c'est écrit. Avec toutes nos excuses, et merci de rectifier! mp

Les hôtels bio progressent

Les vacances garanties 100 % bio semblent avoir le vent en poupe dans toute l'Europe. Aujourd'hui, les toujours plus nombreux vacanciers préoccupés d'écologie peuvent choisir parmi les 26 offres suisses, allemandes, autrichiennes et italiennes regroupées au sein de l'association «Die Biohotels» et qui vont de l'élégant hôtel citadin à la pension familiale dans une ferme bio. Cette association est originaire d'Autriche, où la première auberge bio d'Europe a été certifiée en l'an 2000. Pour en savoir plus: www.biohotels.info



bionetz.ch

La bio malmenée

Cet ouvrage, qui se lit comme un plaidoyer «pour une agriculture biologique digne de ce nom», se fonde sur un constat: suite à une cascade de scandales alimentaires, l'alimenta-

tion bio a le vent en poupe. L'industrie alimentaire investit ce marché à fort potentiel. Une bio industrielle en émerge. Cette bio calquée sur les modes de consommation habituels est-elle réellement bio-compatible? Les principes de productivité, de rentabilité et de profit maximums à court terme, ainsi que le «tout, tout de suite, tout le temps, au prix le plus bas» ne foulent-ils pas aux pieds les valeurs de base de la bio?

L'auteur, Jacques-Pascal Cusin, spécialiste en marketing et en nutrition, nous rappelle quelles sont les racines de l'agriculture biologique. Pour ce faire, il donne aussi la parole à des producteurs français et romands, notamment au viticulteur Reynald Parmelin et au vice-président de Bio Suisse François-Philippe Devenoge, et présente les filières bio ainsi que les différents réseaux de distribution. Sa critique d'une certaine évolution qu'il nomme la «bio opportuniste» – par opposition à la «bio authentique» – est étayée par le point de vue de la Fédération romande des consommateurs.

Tout à la fois guide pratique (on y trouve foule de conseils, de recettes, d'adresses) et réflexion approfondie sur ce qui nous nourrit au sens le plus large («l'alimentation nous constitue tant individuellement que collectivement», peut-on lire dans le chapitre *La bio authentique: un projet de société*), ce livre est incontournable pour tout consommateur-citoyen soucieux d'une démarche cohérente. Cohérence et rigueur: J.-P. Cusin explique même pourquoi sa plume opte pour la bio: «Plus le travail avançait, plus le féminin s'imposait

et plus le machisme du paradigme alimentaire néo-industriel se révélait: agressif, dominateur, prédateur, égoïste, excessif et pragmatique». comm./cs

Jacques-Pascal Cusin (2005): *La bio malmenée – éviter les pièges*. Éditions Jouvence, F 74161 St-Julien-en-Genevois, www.editions-jouvence.com, ISBN 2-88353-411-X.

